

## 05 - El hábito de leer se pierde más en México

**Voix off** Jessica reparte sus propios libros que publica, hace apenas medio año que lanzó su editorial Tulbox, después de dedicarse toda la vida a escribir y dar clases de literatura. Más que un emprendimiento, se trata de un acto de fe, especialmente este año cuando el hábito de lectura de los mexicanos ha caído más de doce puntos desde 2016 según la última encuesta oficial, tan sólo siete de cada diez personas en zonas urbanas había leído algo recientemente.

**Jessica Raijman** Y creo que especialmente después de la pandemia la gente se ha acostumbrado a escuchar los libros, ¿no? por un lado, por otro lado tenemos podcasts por todos lados, entonces creo que la gente está más acostumbrada a escuchar y no a leer tanto. Por eso me parece que hay pues, que las editoriales al final del día no son muy buen negocio.

**Voix off** Los datos son aún más desesperanzadores al hablar de libros, México tiene un promedio de apenas uno punto siete libros leídos al año, y tan sólo el cuarenta por ciento de población lectora terminó un libro en el último año. Charlie heredó de su padre esta librería, inaugurada hace tres décadas, pero ahora casi todas sus ventas son de alimentos en vez de literatura. Ha tenido que reinventarse para sobrevivir a la última estocada dada por la pandemia.

**Carlos Dayán** Algunas editoriales grandes que te daban crédito y que podías tener los libros aquí, que no los compraba la librería sino que eran de la editorial en consignación, de repente las editoriales tuvieron que cambiar sus políticas y ahora es mucho más difícil tener un surtido más grande cuando eres un cliente pequeño como nosotros.

**Voix off** Cerca de la mitad de la población mexicana asegura que no lee porque nunca se lo incentivaron en casa o en la escuela. La universidad más grande de Latinoamérica diseñó estas islas de lecturas, espacios donde estudiantes de varias carreras acercan la pasión por leer mediante actividades lúdicas. Son los llamados mediadores que buscan generar comunidades lectoras.

**Lisbeth García** Este retorno de las personas hacia la lectura y la escritura y que ellos vean que son formas accesibles y que no son, digamos, procesos tan complicados y que desde los juegos y desde otras perspectivas, podemos acercarnos a la lectura, desde una forma más sencilla.

**Voix off** La encargada de ésta y otras iniciativas de la UNAM Anel Pérez considera que existe un abandono institucional y las acciones son aisladas. El gobierno capitalino relanzará su campaña de Ciudad lectora heredada de administraciones anteriores con escasa implementación. Para esta profesora se debe fomentar la lectura por el simple hecho de sentir placer, una mentalidad opuesta a la del actual gobierno.

**Anel Pérez** Podemos notar que la mayoría de los programas de fomento a la lectura se dirigen solamente a la edad escolar y se fomenta muchísimo con varios proyectos incluso estatales, pero al cumplir los doce años o al salir de la primaria, no volvemos a saber de estos proyectos.

**Voix off** Y pese a todo una aventura de leer que nunca morirá mientras haya libros.