

## Lanzan mexicanos en EU sitio para contrarrestar políticas de Trump

Agencia Notimex, *El Universal* (diario mexicano), 02/05/2017

Un grupo de emprendedores mexicanos que radican en Estados Unidos lanzaron una plataforma en internet que reúne más de 1300 acciones civiles a fin de contrarrestar las políticas discriminatorias del presidente estadounidense, Donald Trump.

Llamada *100DaysofTrump.org* (100 días de Trump), la plataforma fue inaugurada justo cuando el gobierno actual cumplió sus primeros 100 días, con el objetivo de contribuir de manera constructiva con la "resistencia" a los planes y políticas de la Casa Blanca. La plataforma fue lanzada en paralelo con un mural del artista mexicano Jorge Tellaeche en el barrio de Bushwick, en el condado de Brooklyn, como referencia de la actividad virtual en el "mundo real" que sirva para promocionarla.

La plataforma, dividida en seis categorías: Inmigración, Medio Ambiente, Negocios y Economía, Derechos Civiles, Políticas Nacionales y Políticas Internacionales, permite a los usuarios actuar de inmediato para contrarrestar desde la sociedad civil los programas de Trump. "El objetivo de la plataforma es ser el agregador más completo de información enfocada en causas, peticiones, eventos, voluntariado y oportunidades de financiamiento para organizaciones de terceros que se oponen a ciertas políticas de la administración actual", según el grupo.

Su intención, de acuerdo con un comunicado, es ofrecer a cada estadounidense un lugar donde, en pocos segundos, pueda encontrar causas específicas para apoyar no sólo con donativos sino con trabajo, voluntariado u otros compromisos. "Queremos hacer una lucha a favor de la inclusión a través del amor al planeta, las políticas sustentables respecto al clima, entre otras cosas, y así ayudar a inspirar a la gente a actuar", explicó Erick Barrio, fundador de *100DaysofTrump.org*.

En entrevista con Notimex, Barto señaló que se preocupó de Trump desde el inicio de su campaña debido a su lenguaje excluyente y antiinmigrante, por lo que tras su triunfo electoral comenzó a idear una manera de impulsar la resistencia civil contra lo que considera como políticas nocivas.

Por su parte, Tim MacLehose, cofundador y estratega de la plataforma, afirmó que el proyecto intenta contrarrestar el "efecto mariposa" que podría tener la presidencia de Trump en el mundo entero, que podría girar hacia políticas divisivas, regresivas y contrarias al medio ambiente. "La intención no es mover a las personas hacia el lado oscuro del pesimismo sino hacia la luz y la acción. Queremos compartir con la gente nuestra disposición a defender valores como el amor y la empatía", señaló MacLehose.

La plataforma también ofrece una aplicación que funciona dentro del navegador de internet *Chrome*, que recuerda a los usuarios que tienen opciones para actuar contra las políticas nocivas de Trump, luego de que hayan dedicado cierto tiempo de ocio a las redes sociales.

Por su parte, Tellaeche, cuya obra ha sido expuesta en galerías en California y México, declaró que el mural, ubicado en una de las zonas más densamente pobladas de arte público en el mundo, retoma del muralismo mexicano clásico la práctica de incluir referencias históricas. "Los murales de Bushwick le regresaron la vida a una zona antes industrial y que era bastante violenta. Por eso sentimos que ese vecindario era el lugar perfecto para nuestro mural y para mostrar nuestro proyecto", afirmó el artista.

**Posibilidad de presentación oral**  
***Lanzan mexicanos en EU sitio para contrarrestar políticas de Trump***

**INTRODUCCIÓN**

**Artículo** del diario mexicano *El Universal* – mayo de 2017 – tema = la movilización de los emprendedores latinos contra Trump en EEUU

**SÍNTESIS**

1) **¿Qué?** emprendedores mexicanos asentados en EEUU han creado una plataforma en internet para contrarrestar al presidente Trump: “*100DaysofTrump.org*”

2) **¿causas?** Trump, desde el inicio de su campaña y tras su triunfo electoral → lenguaje excluyente y antiinmigrante, políticas discriminatorias • impulsar la resistencia civil contra políticas nocivas • contrarrestar el "efecto mariposa" que podría tener la presidencia de Trump en el mundo entero • hacer una lucha a favor del planeta, de las políticas sustentables respecto al clima • ayudar a la gente a actuar • reunir la información enfocada en causas, peticiones, eventos, voluntariado y oportunidades de financiamiento para organizaciones de terceros que se oponen a ciertas políticas de la administración actual • encontrar en pocos segundos causas específicas para apoyar (donativos, trabajo, voluntariado u otros) •

3) **¿consecuencias?** permite a los usuarios actuar de inmediato para contrarrestar desde la sociedad civil los programas de Trump • 1300 acciones civiles reunidas • plataforma dividida en seis categorías: Inmigración, Medio Ambiente, Negocios y Economía, Derechos Civiles, Políticas Nacionales y Políticas Internacionales • inaugurada justo para los primeros 100 días • también existe una aplicación que recuerda a los usuarios que pueden actuar contra las políticas nocivas de Trump, después de dedicar tiempo a las redes sociales • plataforma lanzada en paralelo con un mural del artista mexicano Jorge Tellaeche en Brooklyn (barrio siniestrado de Bushwick) para promocionarla • tradición del muralismo mexicano que incluye referencias históricas • murales de Bushwick le regresaron la vida a una zona post industrial y bastante violenta → lugar perfecto perfecto para presentar el proyecto •

**Pistas de COMENTARIO**

1. **Electorado hispanico:** solo 13 millones votaron, de los 27,3 registrados en el censo electoral. 3 de cada 10 votaron a Trump. Mayoría de los hispanos de ascendencia cubana votaron a Trump, que prometió mantener el embargo contra Cuba. Colectivo que tradicionalmente más se abstiene en todas las elecciones, por no sentirse representado ni tomado en cuenta.

2. **“In Dollar we trust”:** a pocos días de su triunfo electoral, no solo los empresarios mexicanos sino muchos grupos económicos importantes de los EEUU se opusieron a Trump. La **Silicon Valley** inmediatamente protestó igual que importantes responsables económicos. El dinamismo de la primera economía mundial descansa precisamente en las llegadas de inmigrantes del resto del planeta que traen lo mejor de su país: fuerza laboral, innovación, creatividad. Que sean mexicanos o musulmanes, limitar los flujos migratorios es perjudicar la economía del país.

**Pistas de CONCLUSIÓN**

Una de las numerosas movilizaciones en EEUU contra el nuevo presidente que a pesar de todo salió electo en unas elecciones (de momento) intachables. La abstención del colectivo latino pesó mucho en la derrota de la demócrata Clinton.

## Complemento 1: *Las grandes empresas tecnológicas reaccionan a las medidas xenófobas de Trump*

Justin Sullivan Getty, *El Mundo*, 30.01.2017

EEUU es la cuna de un montón de avances tecnológicos gracias a esos grandes núcleos de compañías que se reparten entre Silicon Valley y Nueva York. Por eso no debe extrañar a nadie que hayan reaccionado con bastante fuerza a las medidas implantadas durante el fin de semana por Donald Trump.

En general, todas se han mostrado críticas y han mostrado su rechazo al veto de la entrada de ciudadanos musulmanes en EEUU. Quizá quien más claramente ha mostrado su rechazo ha sido Alphabet, la empresa bajo la que se engloban las actividades de Google. Hoy mismo ha confirmado que crearán un fondo de 4 millones de dólares para apoyar a asociaciones de inmigrantes.

El fondo ayudará a financiar cuatro organizaciones por los derechos de las personas inmigrantes: la Unión Estadounidense por las Libertades Civiles (ACLU), el Immigrant Legal Resource Center, el Comité Internacional de Rescate (IRC) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR/UNHCR).

Airbnb también ha ofrecido ayuda directa. Su CEO, Brian Chesky, ha pedido a sus empleados que se opongan a estas medidas y que ayuden a aquellos afectados. Además, ha ofrecido a través de Twitter alojamiento gratuito a afectados.

Entre otras empresas que también se han mostrado muy contrarias a las nuevas políticas, está por ejemplo Netflix. Su CEO, Reed Hastings, ha asegurado que las medidas de Trump "harán América menos segura debido al odio y a la pérdida de aliados". El CEO de Slack, Stewart Butterfield, ha tuiteado bastante sobre el asunto y ha resumido la actuación de Trump como directamente "malvada".

¿Qué han hecho otros gigantes, como Apple y Microsoft? Ambas han hablado de forma bastante vaga sobre las medidas. Tim Cook, CEO de Apple, asegura que la compañía ha elevado una protesta formal a la Casa Blanca, mientras que desde Microsoft han asegurado que apoyarán a los empleados afectados por estas nuevas medidas.

Es algo que también puede decirse de Elon Musk, CEO de Tesla o Space X, que sólo ha puesto un tuit hablando del impacto negativo de las medidas; o de Jack Dorsey, CEO de Twitter, que ha mostrado su desasosiego con el veto, pero no han dado un apoyo expreso a los afectados.

Musk es, probablemente, uno de los líderes tecnológicos más cercanos a Trump. Forma parte de su consejo asesor en asuntos económicos y también colabora con una iniciativa para la creación de puestos de empleo en fábricas. Consta que se ha reunido ya dos veces con Trump.

Mark Zuckerberg, CEO y fundador de Facebook, se ha mostrado preocupado, pero ha ofrecido su apoyo a Trump para solucionar el problema de los "inmigrantes indocumentados" que llegan al país como niños. También ha asegurado que deberían acoger siempre a "regugiados y aquellos que necesiten ayuda" en un post de Facebook.

Desde Amazon, se ha emitido un mensaje a los empleados ofreciendo ayuda, a la vez que han enviado a varios medios un correo del vicepresidente Beth Galetti, en el que aseguran que la compañía siempre estará comprometida con "la igualdad de derechos, la tolerancia y la diversidad". No hay una mención directa a Trump.

Casi un centenar de grandes empresas estadounidenses, relacionadas en su mayoría con el mercado de las tecnologías avanzadas y con sede en Silicon Valley, han enviado un memorando al juez que ha anulado el decreto contra los inmigrantes firmado por Donald Trump. Los firmantes del documento declaran que esa política va contra los intereses de sus corporaciones, entre las que se encuentran Apple, eBay, Facebook, Google, Microsoft, Netflix, PayPal, Airbnb, Uber o el clásico Levi's, y alertan de que el veto presidencial "hace más difícil y caro para las compañías de Estados Unidos reclutar, contratar y conservar a algunos de los mejores empleados del mundo".

La advertencia de ese importante núcleo empresarial estadounidense no es un asunto menor. Trump es un empresario que basa su política en un cierre de fronteras con el propósito de favorecer la economía estadounidense, pero la globalización no es un fenómeno solamente norteamericano. Cerrar las fronteras a los inmigrantes, aunque en principio se ponga el foco en ciudadanos de siete países musulmanes, no afecta tan sólo a las bases en las que se fundamentó el país, sino que pone en cuestión la viabilidad de sus objetivos empresariales y, aún peor, de futuras inversiones con las que competir en el mercado global. Los declarantes recuerdan, además, que muchas de las empresas "más innovadoras e icónicas" del país fueron fundadas por inmigrantes o por sus hijos y que cerca del 38% de los empleados de Silicon Valley son extranjeros.

La resistencia a las políticas de Trump adquiere cada día que pasa más fuerza, aunque también es cierto que sus partidarios también crecen. Es evidente que la potencia de las empresas que han firmado ese memorando tiene una gran relevancia, no sólo porque son punteras en sus respectivas ramas, sino también porque aportan a la economía del país grandes beneficios y representan una base sólida para el futuro por su extraordinaria capacidad de innovación y de creación de riqueza. El documento, insólito en un país como Estados Unidos, adquiere aún más importancia porque pone el foco en uno de los objetivos principales de la política presidencial: el veto inmigratorio. No se trata de un documento con objetivos éticos, ni siquiera políticos, sino que los firmantes ponen el acento en la viabilidad económica de sus corporaciones, que, en buena parte, son un icono mundial y simbolizan la capacidad de Estados Unidos de seguir ostentando el primer puesto de la economía global. El documento no es una buena noticia para Trump.