

Piñera se reunió con principales empresarios de China para promover inversiones

Ricardo Pérez Vallejos, *La Nación (diario chileno)*, 25.04.2019

El Presidente Sebastián Piñera sostuvo este jueves un encuentro con directivos de grandes compañías chinas con el objeto de incrementar el desarrollo de las exportaciones de servicios, analizar tendencias y desafíos en temas de interés común, e incrementar y diversificar la inversión china en sectores productivos en Chile.

En la reunión participaron representantes de 16 empresas chinas (...). El comercio entre Chile y China se multiplicó siete veces desde 2006 al pasar de US\$6.000 millones a US\$42.700 millones en 2018. Hoy, China es el principal socio comercial de Chile, concentrando un 28% del intercambio total del país con el mundo.

Posteriormente, Piñera se reunió con los líderes de empresas (...) especializadas en el desarrollo de tecnologías de electromovilidad. El encuentro se produce en medio del impulso que el Gobierno quiere dar en Chile al uso de buses eléctricos en el transporte público, como una herramienta para promover políticas amigables con el medio ambiente. En diciembre, el Mandatario presentó los primeros 100 buses eléctricos que llegaron al país, dando inicio a la era de la electromovilidad en el sistema de transporte público, mientras que en marzo se sumaron otras 103 unidades al servicio en Santiago. Con esto, Chile es hoy, después de China, el país con más buses eléctricos circulando por su territorio, y la Alameda en el corredor eléctrico más importante de América Latina.

Además, el Jefe de Estado visitó este jueves en Beijing las instalaciones de la empresa Didi, que ofrece servicios de transporte que van desde bicicletas, taxis y autobuses hasta autos compartidos y entrega de alimentos. La compañía tiene previsto iniciar operaciones en Chile este 2019 como parte de su expansión al mercado latinoamericano tras el debut en Brasil y México. (...)

En otra actividad, el Presidente inauguró este jueves una actividad de promoción de vinos chilenos en Beijing, evento que reúne a las principales empresas vitivinícolas presentes en el mercado asiático. Las exportaciones de vinos chilenos a China se dispararon desde 200 mil cajas en 2006 a 8 millones en 2018, convirtiendo al país asiático en el principal destino. Chile es el primer exportador de vino del llamado nuevo mundo y el cuarto a nivel mundial, tras España, Italia y Francia. La industria genera 100 mil empleos directos y 500 mil indirectos considerando a temporeros y proveedores.

Además, en su primera actividad de este jueves, el Presidente destacó las buenas relaciones comerciales que existen con China tras inaugurar un foro sobre innovación e inversión en Beijing. "Queremos transformar a Chile en un verdadero centro de negocios para las empresas chinas, para que ustedes puedan, desde Chile, llegar también a toda América Latina", dijo el jefe de Estado en la sesión inaugural.

En la instancia se analizarán las oportunidades en innovación tecnológica en las áreas de inteligencia artificial y la nube entre empresas de Chile y China.

Además, se discutirá la etapa actual y el desarrollo futuro del comercio electrónico en los dos países y las oportunidades para las empresas que deseen explorar el comercio transfronterizo.

"Chile quiere enfrentar esa nueva revolución, aceptar todas las nuevas oportunidades y, es por eso, que estamos poniendo mucho énfasis en la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento", dijo el Mandatario ante empresarios chinos y chilenos.

Posibilidad de presentación oral

Piñera se reunió con principales empresarios de China para promover inversiones

INTRODUCCIÓN

Artículo del diario chileno *La Nación*– abril de 2019 – tema = las relaciones entre China y América Latina, Chile en particular.

SÍNTESIS

- 1) **¿Qué?** Aumento significativo de los contactos y vínculos entre China y Chile.
- 2) **¿causas?** importancia de las relaciones económicas entre China y Chile (comercio entre ambos multiplicado siete veces desde 2006, China = principal socio comercial de Chile) • Visita del presidente chileno Piñera en China con **una agenda muy cargada**
 - encuentro del mandatario con directivos de grandes compañías chinas (el Gobierno quiere desarrollar los buses eléctricos en el transporte público → Piñera se reunió con líderes de empresas de “electromovilidad”)
 - visita de las instalaciones de la empresa Didi, (servicios de transporte en bicicletas, taxis, autobuses, autos compartidos, etc. ...)
 - inauguración de una actividad de promoción de vinos chilenos en Beijing, (Chile = primer exportador de vino de las Américas y cuarto a nivel mundial, sector que representa 600 000 empleos directos e indirectos, China = principal destino)
 - inauguración de un foro sobre innovación e inversión en Beijing, con debates en torno a innovación tecnológica (inteligencia artificial y la nube entre empresas de Chile y China) • desarrollo futuro del comercio electrónico en los dos países
- 3) **¿consecuencias?** Una visita que permitirá incrementar aún más las exportaciones de servicios y la inversión china en sectores productivos en Chile • Chile es hoy, después de China, el país con más buses eléctricos en circulación • Didi prevé iniciar sus servicios en Chile en 2019 como ya lo hizo en Brasil y México • Piñera quiere transformar a Chile en la base latinoamericana de las empresas chinas

PROBLEMÁTICA POSIBLE

La visión pacífica y asiática de los países de América Latina.

Pistas de COMENTARIO

1. **Alianza del Pacífico: asociación** creada en 2011, bloque comercial de ámbito subregional conformado por cuatro países: Chile, Colombia, México y Perú. Vinculación comercial con Asia Pacífico. (cincuenta y cinco “Estados Observadores”, cuatro que negocian su adhesión como Panamá.) “*Alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas*”. Crecimiento económico sostenido en los últimos años (superior en 2010-2014 a los países de Mercosur, fuerte crecimiento porcentual de la clase media, de las exportaciones, del grado de industrialización y de la calidad de vida de sus ciudadanos.). “*Pumas de América Latina*” en clara alusión a los “Cuatro tigres asiáticos” (Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán) •

2. **China, el gigante goloso:** tanto para alimentar como para equipar a sus 1 400 millones de habitantes, necesita importar recursos alimentarios y energéticos colosales, por lo que “coloniza” tierras agrícolas y lo compra todo, tanto petróleo venezolano como cobre chileno, carne de Brasil o cereales argentinos. El volumen del comercio bilateral entre China y América Latina alcanzó un récord de 307.400 millones de dólares en 2018, con un aumento del 18,9 por ciento respecto al año anterior. China es el segundo mayor socio comercial de América Latina y se ha convertido en la principal fuente de financiamiento de proyectos de desarrollo regional, superando a organismos tradicionales como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo. El ejemplo más emblemático es el estadio de fútbol de San José, Costa Rica, íntegramente financiado y construido por China en 2011 como “muestra” de su tecnología y de su talento, auténtico producto marketing en un continente donde el fútbol es rey (mundial de fútbol en Brasil en 2014)

Pistas de CONCLUSIÓN

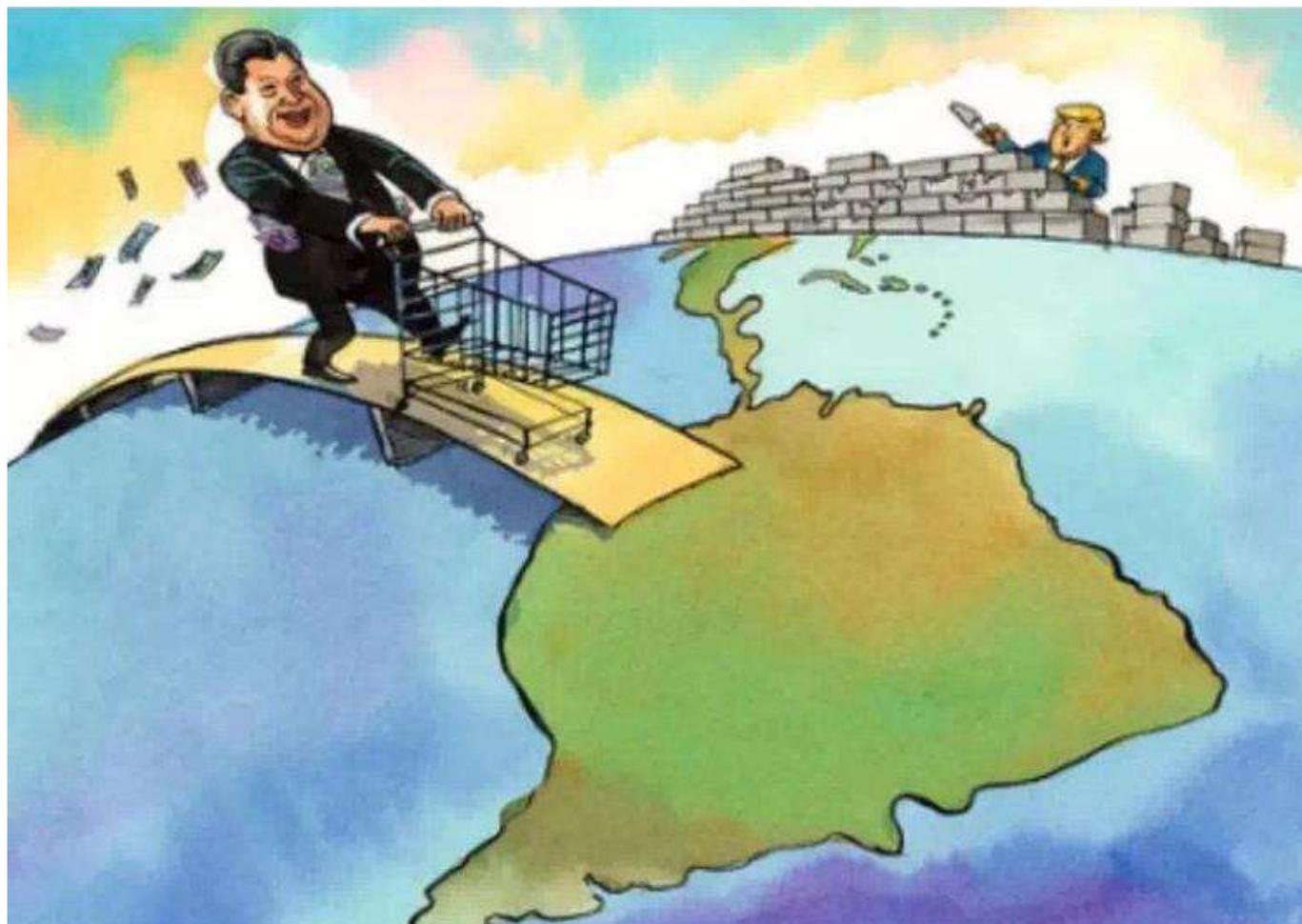
Encuentro de dos dinamismos económicos entre China y Chile.

Complemento 1 : **Volumen de comercio China-América Latina supera 300.000 millones de dólares en 2018**

Spanish.xinhuanet.com 2019-02-01

BEIJING, 1 feb (Xinhua) -- El volumen del comercio bilateral entre China y América Latina alcanzó un récord de 307.400 millones de dólares en 2018, con un aumento del 18,9 por ciento respecto al año anterior, según los datos recién publicados por la Administración General de Aduanas (AGA) de China.

Leer artículo en http://spanish.xinhuanet.com/2019-02/01/c_137792833.htm



Dibujo publicado en el diario *El Comercio* (Perú) el 29.07.2018

Complemento 2 : **Hacia dónde va el dinero de China en América Latina y cuáles son las nuevas inversiones del gigante asiático en la región**

Cecilia Barría, *BBC News Mundo*, 20 diciembre 2018

El gigante asiático no solo ha dado un giro hacia el financiamiento de grandes proyectos de inversión en sectores de energía y transporte en la región en los últimos años.

Se ha convertido en la principal fuente de financiamiento de proyectos de desarrollo regional, superando a organismos tradicionales como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo, según analistas consultados por BBC Mundo.

Entidades como China Development Bank y Export-Import Bank of China están detrás del desarrollo de grandes proyectos de construcción, especialmente en Brasil, el principal receptor del dinero chino.

A China por su parte le interesa invertir en desarrollo de infraestructura porque le permite facilitar y abaratar los costos del comercio, con la vista puesta en mejorar las vías desde el océano Pacífico.

(...) Además del avance en obras de infraestructura, la inversión china directa en América Latina se ha expandido también a otros sectores en los últimos años, le dice a BBC Mundo Samuel Ortiz, profesor de

la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de México (UNAM) especializado en la relación comercial entre el gigante asiático y la región.

Esas áreas incluyen servicios financieros, comercio, adquisición de bienes raíces para alquiler y actividades manufactureras, explica.

(...) Uno de los ejemplos más recientes de diversificación de inversiones chinas en la región es la adquisición que hizo Didi Chuxing (una especie de Uber chino) de la empresa 99, considerada popularmente como "el Uber brasileño".

Y los planes de Didi Chuxing apuntan claramente a la expansión regional, según le dijo a BBC Mundo Tony Qiu, jefe para América Latina de Didi Chuxing y director ejecutivo de 99, a fines de noviembre.

Más allá del sistema de transporte compartido, la firma desarrolla algoritmos y nuevas tecnologías de inteligencia artificial que le han permitido asesorar a gobiernos de varias ciudades en la planificación de sistemas de transporte.

Un símbolo de las inversiones que están marcando la nueva tendencia en la relación comercial de América Latina y el país asiático.

Leer artículo completo <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46609465>

Complemento 3 : *Algunos datos sobre la economía chilena.*

Estadísticas (según datos del FMI)

PIB (nominal)	USD 314.844 millones (2019)	PIB por sectores	primario: 4,4 %
PIB (PPA)	USD 506.815 millones (2019)		secundario: 31,4 %
Variación del PIB	+3.6 % (proyección 2019)		terciario: 64,3 % (2017)
PIB per cápita	US\$ \$16.587 dólares	Inflación (IPC)	2.2 % (1T 2019)
Desempleo	6,8 % (nov 2018-eno 2019)	IDH	0.843 (rango mundial 44°)

Población bajo la línea de pobreza 8,6 %, Agosto de 2018 (en retroceso)

Industrias principales: cobre, litio, plata, oro, molibdeno, biocombustible de tercera generación, alimentos, pesca, fierro y acero, madera y productos madereros, maquinaria de transporte, vehículos eléctricos, buses, maquinaria minera e industrial, electrodomésticos, material de construcción, herramientas industriales, cemento, textiles, ropa, calzado, bienes de uso, Armamento civil y militar, inversiones, capital de desarrollo comercial y bancos.

Comercio

exportaciones	importaciones
Valor: US\$ 78.812 millones (2014)	Valor: US\$72.347 millones (2014)
Destino de exportaciones	Origen de importaciones
China 23,8 %	Estados Unidos 17 %
Estados Unidos 20 %	China 13,6 %
Japón 10,2 %	Argentina 8,5 %
Brasil 6 %	Brasil 7,9 %
Corea del Sur 5,9 % (2014)	Corea del Sur 5,8 %
	Japón 5 %
	Alemania 4 %