

# **El 'caso Venezuela': récord mundial de inflación, caída del PIB del 7% y apagón de datos oficiales desde 2011**

El Banco de España presenta datos dramáticos sobre la economía de Venezuela en su último informe sobre la situación de los países latinoamericanos. Señala que el último dato de inflación conocido de Venezuela alcanza el 65% y es "la más alta del mundo". El Banco de España señala que es un dato de diciembre, porque es "el último conocido".

El apagón informativo de datos oficiales es uno de los problemas de Venezuela, según la institución española que incide en que los últimos que afectan a la evolución de ingresos y gastos del país datan de 2013 o incluso de 2011. "La incertidumbre acerca de las cifras fiscales en Venezuela es muy elevada, dado que el Ministerio de Finanzas no publica datos para el conjunto del sector público más allá de 2011, ni para el Gobierno Central después de 2013, cuando buena parte del gasto público se ha llevado a cabo, en los últimos años, por la petrolera estatal PDVSA y el conjunto de fondos de inversión que existen en el país. Por ello, las cifras presentadas en este recuadro deben tomarse con mucha cautela", se afirma en el documento, llamado Informe de Economía Latinoamericana: Primer semestre de 2015.

La inflación récord, se produce, en su opinión, como "consecuencia de la escasez de divisas para importar, del aumento de la oferta monetaria para financiar el déficit público, y de la depreciación efectiva del tipo de cambio ante el cierre decretado de los mercados SICAD I y SICAD II, y la apertura de un nuevo mercado de divisas paralelo libre (SIMADI), en el que la moneda cotizó un 93 % más devaluada que el tipo de cambio oficial".

La perspectiva es que Venezuela continuará en recesión "con una contracción del 7%" del Producto Interior Bruto en 2015. El país que preside Nicolás Maduro es el que peor evoluciona en la región, pero no el único. El Banco de España alerta sobre la inflación en Argentina, superior al 20% y de Brasil. "En Brasil, la inflación ha registrado un importante repunte al inicio de 2015 de hasta el 8,1 % interanual en marzo, debido en parte a las subidas de precios administrados". Agrega que en este importante país presidido por Dilma Rouseff, "la desaceleración probablemente no ha tocado fondo". Incluso apunta la desaceleración en Colombia, la economía más dinámica el pasado año, que pasará de crecer un 4,8% en 2014 a un 3,6% en 2015. En cuanto a otros países, "en el caso de México se han moderado muy apreciablemente las expectativas de impulso al crecimiento de medio plazo que indujo la reforma energética aprobada hace algunos meses" y "en Chile, la actividad económica acusó una fuerte desaceleración en 2014, que se fue moderando en los últimos meses del año y, sobre todo, a comienzos de 2015".

El diagnóstico general del Banco de España es que este bloque de países tan importante para las empresas españolas "las perspectivas de corto plazo apuntan hacia un crecimiento bajo en el promedio de la región, lastrado por la ausencia de impulso externo y por la prolongación del tono recesivo en algunas grandes economías, que representan casi el 50 % del PIB de la región".

**Carlos Segovia *El Mundo*, 28/04/2015**

## Posibilidad de presentación oral

*El 'caso Venezuela': récord mundial de inflación, caída del PIB del 7% y apagón de datos oficiales desde 2011*

### INTRODUCCIÓN

**Artículo** del diario español *El Mundo* – abril de 2015 – tema = los problemas económicos de Venezuela y América Latina vistos desde España

### SÍNTESIS

- 1) **¿Qué?** datos dramáticos sobre la economía de Venezuela publicados por el Banco de España
- 2) **¿causas?** tradicional informe sobre la situación de los países latinoamericanos ("Informe de Economía Latinoamericana: Primer semestre de 2015") - inflación de Venezuela alcanza el 65%, dato de diciembre, porque es "el último conocido" - inflación récord por escasez de divisas para importar + aumento de la oferta monetaria para financiar el déficit público + depreciación efectiva del tipo de cambio + apertura de un nuevo mercado de divisas paralelo libre (la moneda cotizó un 93 % más devaluada que el tipo de cambio oficial) - últimos datos datan de 2013 o incluso de 2011 - Ministerio de Finanzas y Gobierno Central no publican datos
- 3) **¿consecuencias?** inflación = "la más alta del mundo" - apagón informativo de datos oficiales es uno de los problemas de Venezuela - perspectiva = Venezuela continuará en recesión "con una contracción del 7%" del PIB en 2015 - muy elevada incertidumbre acerca de las cifras fiscales en Venezuela- país que peor evoluciona en la región, con Argentina (inflación superior al 20%) y Brasil (país en el que "la desaceleración probablemente no ha tocado fondo") – Colombia, México y Chile menos dinámicos que en 2013 – Este bloque de países = casi el 50 % del PIB de la región → perspectivas limitadas a corto plazo para las empresas españolas.

### Pistas de COMENTARIO

**1. Bolivarianismo y globalización:** Instaurado por Hugo Chávez a partir de 1998, la ALBA-TCP (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América - Tratado de Comercio de los Pueblos) pretendía organizar una respuesta a la globalización liberal del planeta, proponiendo otro modelo y otros valores. Hugo Chávez dijo del ALBA; *“el objetivo es la independencia, la vía la revolución y la bandera el socialismo. El ALBA es por lo tanto eso: Independencia, Revolución y Socialismo”* – Después de unos diez años de aplicación, los límites pueden verse ahora : dependencia de la renta petrolera para Venezuela; dependencia de la ayuda venezolana para países "hermanos (Cuba y Nicaragua en particular); acuerdos bilaterales desiguales que arruinan uno u otro país; "cubanización" de Venezuela; progresivo alejamiento de países socios (Ecuador y Bolivia); fuerte ayuda interesada de China a los países en dificultad (Canal de Nicaragua "recuperado", créditos multimillonarios que condenan países a décadas de reembolso); oposición cada vez más violenta en las calles de Venezuela, gobierno venezolano cada vez más autoritario y frágil. El actual acercamiento de Cuba a los EEUU responde a la necesidad para el país socialista de encontrar un socio más fiable y robusto.

**2. España, presente en América Latina:** España como el segundo inversor en América Latina, solo superado por Estados Unidos. Entre 2007 y 2011, la inversión nacional en la región generó unos beneficios netos de 65.000 millones de euros, período que coincide, además, con ejercicios de profunda contracción de la economía de España. Las empresas allí instaladas sostienen casi 700.000 puestos de trabajo; a la cabeza están los servicios financieros, con dos grandes bancos como el Santander o el BBVA; la hostelería, como NH o Meliá; las telecomunicaciones, con Telefónica; las eléctricas, como Endesa, Gas Natural-Fenosa o Iberdrola; las constructoras, como Ferrovial o ACS. (ver complemento nº2)

### Pistas de CONCLUSIÓN

En un mundo globalizado, cuando grandes zonas geográficas están en crisis, preocupa mucho a los responsables económicos mundiales. En el caso de América Latina, a España le preocupa todavía más que al resto del mundo.

## Complemento 1 : *El 74% de empresas españolas aumentará su inversión en América Latina en 2015*

Madrid, 24 mar (EFECOM).- El 74 % de las empresas españolas con presencia en América Latina aumentará su inversión en la región, a pesar de la desaceleración económica, según el VIII Informe "Panorama de Inversión Española en Iberoamérica" que también señala que el 88 % de las pymes prevén aumentar su facturación.

El estudio, presentado en la Casa de América y elaborado por la Escuela de Negocios IE Business School, está basado en la tendencia inversora de 61 empresas y asegura que la inversión española mantendrá su senda de crecimiento en México, Colombia, Perú y Brasil.

Sin embargo, añade a Uruguay y a Cuba como nuevos destinos ya que explica que Cuba se perfila como un país donde crecerán los negocios españoles ante las expectativas que generan las nuevas relaciones diplomáticas entre Washington y La Habana.

No obstante, México y Brasil acaparan la mayor parte de las inversiones de las empresas españolas, mientras que Colombia, Argentina y Perú, se posicionan como los siguientes países receptores.

El documento subraya el aumento "significativo" de las pymes en México, Perú, Colombia y Chile, mientras que en Brasil baja sensiblemente.

Y es que, según las empresas encuestadas Perú y Colombia son los países con mejores expectativas económicas en 2015.

El profesor del IE Business School y autor del informe Juan Carlos Martínez, afirma, por otra parte, que el 47 % de las empresas consultadas piensa que las economías de Latinoamérica se verán afectadas por un empeoramiento de la economía mundial, debido a los efectos de la depreciación del petróleo y las materias primas, entre otras causas.

Sin embargo, Martínez destaca el diferente comportamiento económico de cada región latinoamericana y señala que mientras Brasil podría entrar en tasas negativas de crecimiento, países como los de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) crecerán a tasas de entre el 3 % y el 4 % durante este año, mientras que otros como Bolivia o Panamá alcanzarán el 5 % y 7 %, respectivamente.

"Sigue habiendo oportunidades de desarrollo, aunque no tan explosivas como hace algunos años", ha aseverado Martínez.

El informe indica que sólo el 8 % de las empresas españolas pretende crecer en América Latina exclusivamente a base de adquisiciones, de modo que un 48 % prevé seguir invirtiendo por crecimiento orgánico y un 44 % por una combinación de ambas modalidades.

Además, el 78 % de las empresas españolas esperan aumentar su facturación en América Latina durante los próximos tres años, una cifra que se ha reducido ya que en 2013 este porcentaje alcanzaba el 95 %.

Entre las pymes, esta tasa es diez puntos superior, ya que el 88 % de ellas prevén aumentar su facturación en Latinoamérica.

Asimismo, el 50 % de las empresas espera que este año su negocio en los mercados iberoamericanos adquiera mayor importancia que el del mercado español, frente al 81 % de las compañías que así lo predecían en 2013.

El director de Asuntos Estratégicos del CAF, Germán Ríos, ha insistido en la importancia de los mercados internos de la región y en su clase media "en expansión" y que está demandando bienes y servicios, lo que supone "una oportunidad para la empresa".

Para Ríos, esta clase media es joven y formará una mano de obra cualificada, una de las ventajas competitivas que, según el estudio, tienen países como Chile y Argentina. EFECOM

EFE, *Expansión*, 24/03/2015

## Complemento 2 : *La nueva era en América Latina: el gran reto para la inversión española*

En los años más duros de la crisis, las grandes empresas españolas pensaban que en un plazo corto de tiempo los países iberoamericanos serían mucho más importantes para sus negocios que el propio mercado interno. La incipiente mejora en la evolución del PIB español, la desaceleración del sector exterior y la rebaja de las expectativas para el crecimiento de América Latina -el FMI ha pronosticado que Brasil y Argentina entrarán este año en recesión- han mudado el panorama. Pero en el horizonte inmediato hay un nuevo escenario: la apertura de relaciones entre Estados Unidos y Cuba hace presagiar una mayor competencia por invertir en la región, donde China ha ido ganando cada vez más terreno.

(...) Al cambio de las relaciones entre Estados Unidos y Cuba han de sumarse otros factores que abren nuevas oportunidades para la inversión de la empresa española: la Alianza del Pacífico, el crecimiento de Centroamérica o las reformas de México son algunos ejemplos.

(...) Los propios datos de la Comisión Económica para América Latina (Cepal) sitúan a España como el segundo inversor en América Latina, solo superado por Estados Unidos. Solo entre los años 2007 y 2011, la inversión nacional en la región generó unos beneficios netos de 65.000 millones de euros, período que coincide, además, con ejercicios de profunda contracción de la economía de España.

Las empresas allí instaladas sostienen casi 700.000 puestos de trabajo; a la cabeza están los servicios financieros, con dos grandes bancos como el Santander o el BBVA; la hostelería, como NH o Meliá; las telecomunicaciones, con Telefónica; las eléctricas, como Endesa, Gas Natural-Fenosa o Iberdrola; las constructoras, como Ferrovial o ACS. Y una larga lista, de la que forman parte Abertis, Indra, Mapfre o Inditex, entre otras muchas más.

(...) Precisamente, [el Instituto de Empresa] elabora desde hace ocho años un informe anual sobre las perspectivas de evolución de la empresa española en Iberoamérica. Sobre una muestra de sesenta empresas, la encuesta arroja datos alentadores: el 74 % de las compañías españolas aumentará su inversión en América Latina a lo largo del 2015. (...) Los mayores aumentos de inversión se prevén en México, Colombia, Perú y Brasil. Este conjunto de países se añade a Cuba, donde se abre un nuevo escenario con una cruz y una cara: el sector turístico español tendrá que competir en la isla con nuevos operadores, pero las empresas españolas están llamadas también a jugar un papel relevante para subsanar el déficit de infraestructuras y energético de la isla. El nuevo escenario abre una dura competencia con Estados Unidos, en la que España deberá afianzarse como tercer socio comercial de Cuba, detrás de Venezuela y de China. Para el conjunto de América Latina, la evolución de las inversiones en la región depende también de la situación y de las características de cada zona.

«No todos los países son iguales: habrá algunos donde haya más competencia y otros menos», sostiene Carlos Malamud, profesor de la UNED. A ello se suma, además, el diferente comportamiento económico de cada área: mientras resulta previsible que Brasil y Argentina entren en tasas negativas de crecimiento, países de la Alianza de Pacífico, como es el caso de México, Chile, Colombia y Perú, lo harán a tasas de entre el 3 % y el 4 %, algo por debajo de Bolivia (5 %) y Panamá (7 %). Pese a todo, en América Latina está pendiente una agenda de reformas que permita atraer más y mejor inversión extranjera. «Es necesario cerrar la brecha en infraestructuras, con dotaciones claramente insuficientes en cobertura y en calidad; pero también mejorar la calidad de la educación y desarrollar políticas públicas que fomenten la innovación y la diversificación de las economías de la región», sostiene Germán Ríos, director de Asuntos Estratégicos de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.

Pese a todas estas limitaciones, Iberoamérica conserva un enorme atractivo para el capital español: el último dato disponible, relativo al año 2012, muestra que el stock total de inversión española en la zona alcanzó la cifra de 125.696 millones de euros, lo que equivale a una tercera parte de toda la inversión española en el exterior, tal y como recoge el último informe elaborado por el Instituto de Empresa.

Mario Beramendi, *La Voz de Galicia*, 19 de abril de 2015.